



Índice de *Influencia Digital B-Fun 2026*

Ni rating, ni votos: en Colombia la influencia hoy se mide en likes.



¿Cómo se mide hoy la influencia real en Colombia?

Un estudio de Babel Group y su división B-FUN analiza el nuevo poder digital y quiénes lo concentran.

Enero de 2026. Bogotá, Colombia.

Contacto B-FUN de prensa:

Maria Jordi - mariajordi@mailbabel.com

Valentina Jaramillo - valentinajaramillo@mailbabel.com

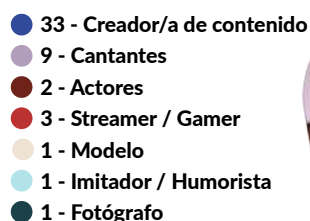
B-FUN
By **BABEL**

Los 50 Colombianos más Influyentes 2025

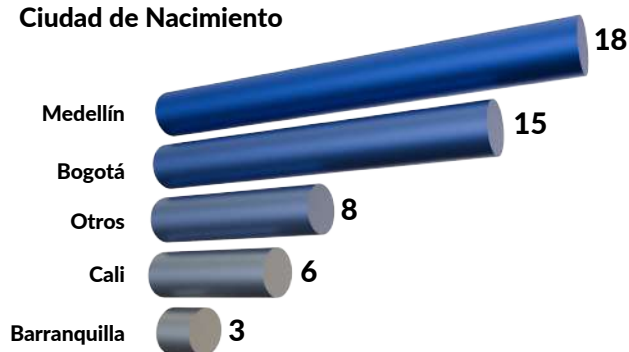
Género



Profesiones



Ciudad de Nacimiento



En Colombia, el poder de la influencia cambió de código postal. Ya no vive en las urnas de votación ni en las encuestas de opinión: vive en tu bolsillo... tu celular.

Hoy, un reel moviliza más gente que un discurso político, un TikTok puede disparar las ventas de un producto de un día para otro, y un tuit puede encender (o apagar) un debate nacional antes de que salga en el periódico impreso de mañana.

Este informe es el mapa de ese nuevo poder para el 2026. Analizamos música, moda, deporte, gastronomía, política y entretenimiento para identificar quiénes tienen hoy el control real del megáfono digital en Colombia.

“La verdadera clave del éxito en el influencer marketing radica en la autenticidad, el principio que dio origen a este negocio.”



Pero, paradójicamente, se ha ido desdibujando con el tiempo.”
María Jordi - Brand Alchemist de B-Fun

No es azar: es psicología básica.

Las personas confían más en otras personas que en los logos.

En B-FUN creemos que la autenticidad es la nueva moneda de la economía digital.

Por eso desarrollamos este índice:

Para conectar marcas con creadores que generan impacto real, credibilidad y conexión genuina.

Sin guiones forzados. Sin humo. Y sin sacrificar resultados.

Metodología

Para construir el ranking de **las 50 personas más influyentes de Colombia** no nos limitamos a contar seguidores. Medir influencia solo por audiencia es cómo evaluar un restaurante por la longitud de la fila. Utilizamos data auditada de plataformas especializadas (HypeAuditor e Influency) para analizar el desempeño real de los perfiles en Instagram, TikTok, YouTube y X.

La influencia no se comporta igual en todos los canales. Es líquida y se mueve distinto según la plataforma. Para estandarizar ese poder real, **desarrollamos el B-FUN Score: Un índice ponderado que integra engagement real, calidad de la audiencia, impacto y comportamiento multiplataforma.**

El resultado es una lectura más precisa de quiénes realmente influyen, movilizan y convierten.

Fecha de los datos utilizados: Los datos obtenidos en este ranking fueron extraídos de HypeAuditor, el 12 de diciembre del 2025. Por ende los datos reflejan los valores

Glosario

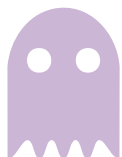
Antes de ver los números, tenemos que aprender a leer entre líneas.

Aquí están los conceptos sin filtro:



Seguidores:

La base de la pirámide. Son las personas que dieron clic a "seguir". Pueden ser una legión de fans leales... o simples curiosos que llegaron por un meme y se olvidaron de irse.



Bots:

Fantasmas digitales. Cuentas falsas o automatizadas que inflan el ego y los números, pero no compran, no opinan y no sienten. Son el relleno del pavo.



Engagement (ER):

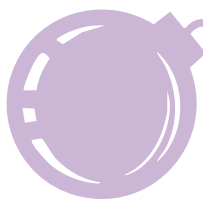
La química real. Es la métrica de la interacción: likes, comentarios, compartidos. Aquí es donde se cae la mentira y se revela quién conecta de verdad con su audiencia.



Likeability:

El factor carisma. Se calcula midiendo la proporción de reacciones positivas (likes) frente al alcance total del post. No es solo que te vean, es medir a cuántos les gustas lo suficiente para regalarte ese doble clic. Es la diferencia sutil pero brutal entre tener audiencia y tener comunidad.

Glosario



Impacto:

El efecto dominó. ¿Ese contenido hizo reír, llorar, comprar o salir a marchar? Si no mueve una emoción o una acción, es solo ruido. Lo estimamos auditando las acciones de "alto valor" (compartidos y guardados). Si el contenido solo se vio, es alcance; si la gente lo guardó o se lo envió a un amigo, es impacto real.



Influencer vs. Creador de Contenido:

Una distinción vital. El Influencer suele ser famoso por su oficio offline (político, futbolista, cantante) y usa las redes como espejo. El Creador de Contenido tiene como oficio ser el medio; su talento es la narrativa digital.



Sentiment Count:

El termómetro emocional. No basta con que hablen de ti, importa cómo hablan. Esta métrica te dice si los comentarios son aplausos (positivo), tomatazos (negativo) o simple ruido de fondo (neutral). Vital para evitar crisis de reputación disfrazadas de popularidad.



Influencers percent:

¿Le hablas a clientes o a colegas? Indica qué porcentaje de la audiencia son otros influencers o cuentas masivas. Si este número es muy alto, estás predicando en el coro y no llegando al consumidor real.

Menciones Especiales B-Fun

Hemos asignado unas medallas para los principales perfiles en ciertas categorías:



Colombias Fav

Más seguido por Colombianos



Xs Fav

Más seguidos en X



YouTubes Fav

Más seguidos en Youtube



Enganchador

Mejor Engagement



Real Real

Menor % de cuentas dudosas



Instagrams Fav

Más seguidos en Instagram



TikToks Fav

Más seguidos en TikTok



Mens Fav

Mayor porcentaje de hombres



Womens Fav

Mayor porcentaje de mujeres



More Likeable

Más % comentarios positivos



Influencers Fav

Mayor porcentaje de influencers

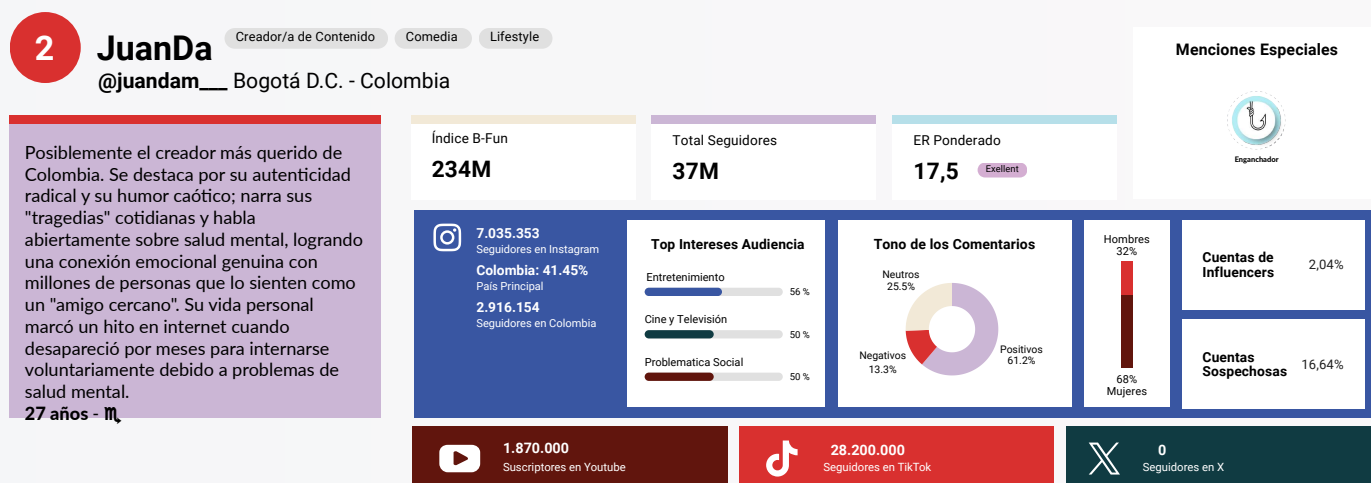
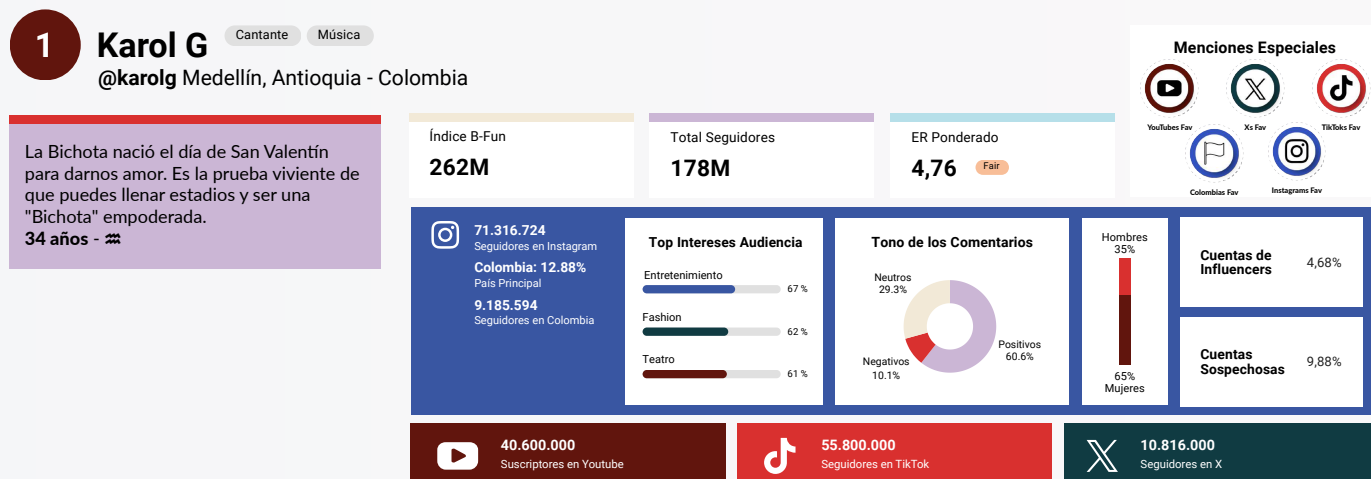
Como complemento al ranking general del Top 50, el informe incorpora las Menciones Especiales:

Una segmentación estratégica diseñada para reconocer liderazgos específicos dentro del ecosistema digital. Estas distinciones resaltan a los perfiles que, además de su posicionamiento global, logran ubicarse dentro del top 5 en verticales clave de desempeño, tales como la mayor concentración de audiencia por red social individual o el dominio del mercado en el territorio colombiano. Este desglose permite identificar no solo quiénes son los más influyentes en general, sino quiénes dominan cada canal y geografía con mayor contundencia.

Ranking de los colombianos con mayor Puntaje del Índice B-Fun

(Se calcula que en Colombia hay 640.341 "influencers". Encontrar valor ahí es buscar una aguja en un pajar. Nosotros ya encontramos las 50 agujas de oro).

A continuación, los 50 perfiles que lideran la conversación de los colombianos, seleccionados bajo la lupa del "Índice B-Fun".



Los 50 influencers con el mayor score B-Fun

3

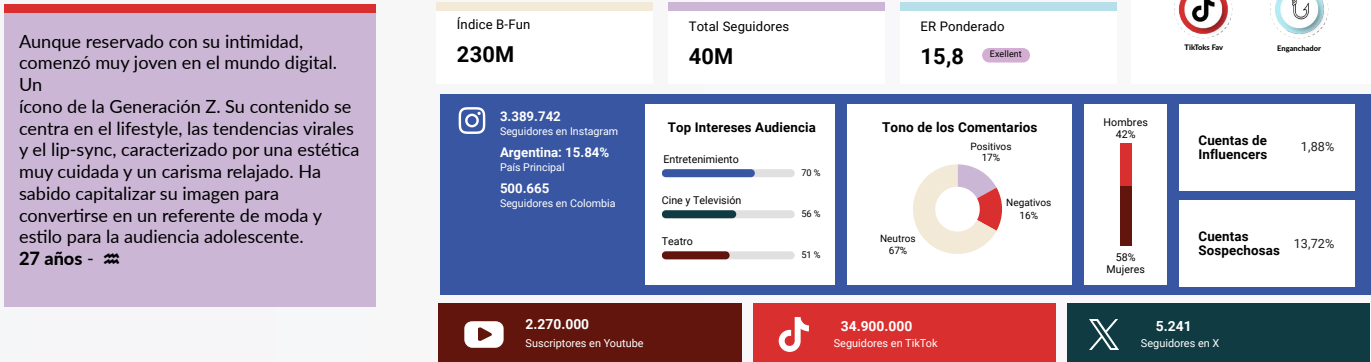
Alejandro Nieto

Creador/a de Contenido

Retos

Vlog

@soybans Villavicencio, Meta - Colombia

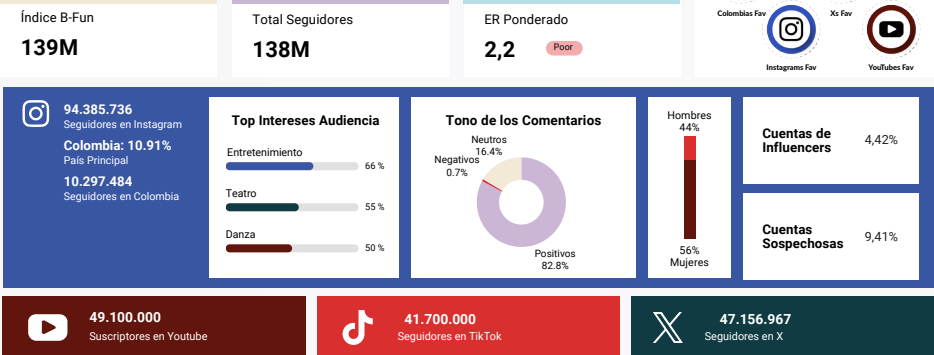


Los 50 influencers con el mayor score B-Fun

6 Shakira
@shakira Barranquilla, Atlántico - Colombia

Cantante Música

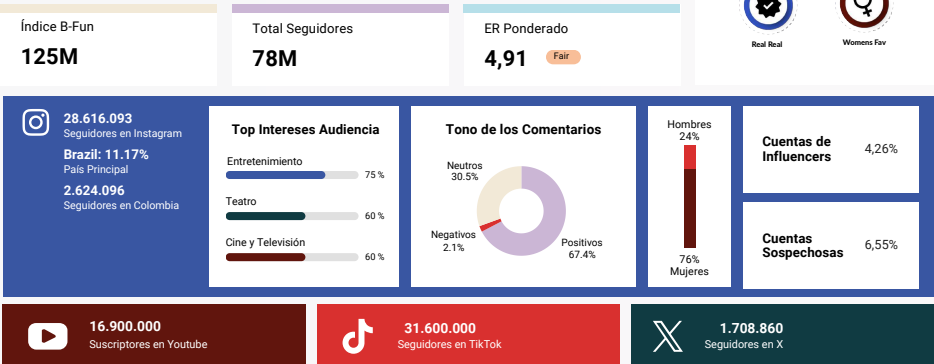
Con un IQ de 140 y hablando seis idiomas, puede facturar en cualquier lengua, siempre y cuando no la haga madrugar antes de las 11 a.m..
48 años - ♀



7 Camilo
@camilo Medellín, Antioquia - Colombia

Cantante Música

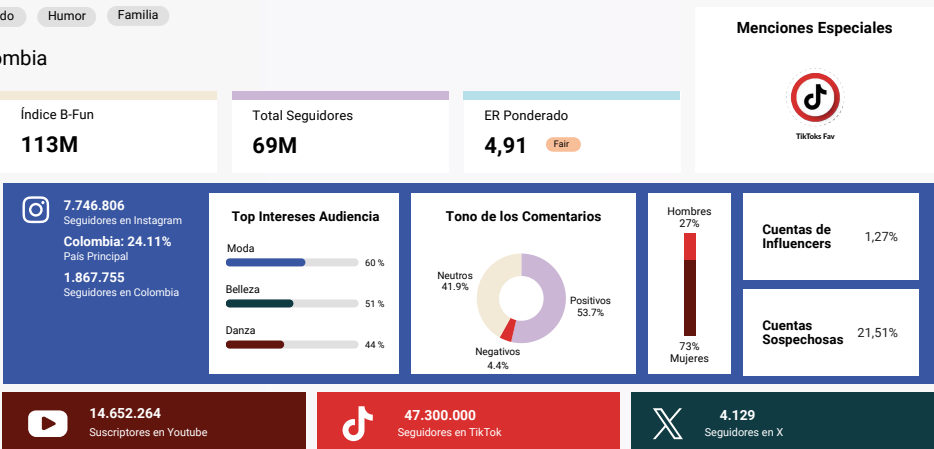
El único artista que ahorra una fortuna en zapatos porque prefiere andar descalzo por la vida, incluso en sus conciertos.
31 años - ♂



8 Carlos Feria
@carlosferia Pereira, Risaralda - Colombia

Creador/a de Contenido Humor Familia

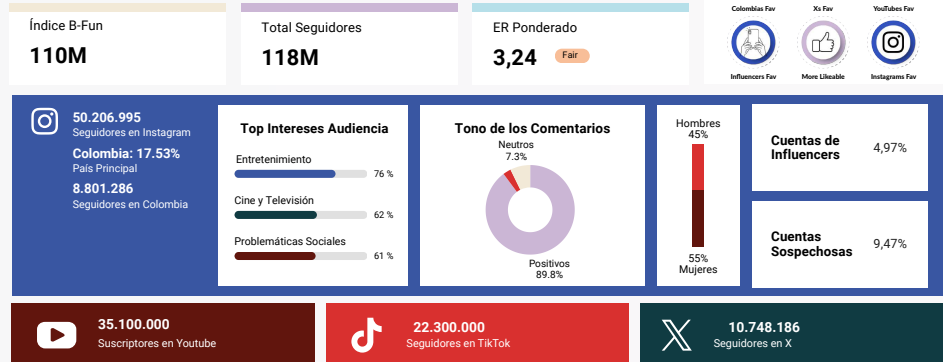
Un gigante del entretenimiento familiar masivo. Su contenido gira en torno a su vida en pareja y su paternidad, utilizando formatos de retos, bromas y vlogs de alta energía. Es experto en captar la atención inmediata y generar viralidad, aunque su estilo a menudo polariza la opinión pública. Su biografía está marcada por momentos de fuerte escrutinio público y polémicas familiares graves, tras las cuales ha enfocado su narrativa personal en la redención religiosa y la reconstrucción del hogar.



Los 50 influencers con el mayor score B-Fun

9 J Balvin Cantante Música
@jbalvin Medellín, Antioquia - Colombia

Un fanático de Iron Man que pasó de ser el payaso de la clase (por su terror a las matemáticas) a ser un ícono global de la moda y coleccionista de zapatillas.
40 años - ♂



10 Jeison Giraldo Creador/a de Contenido Humor Pranks
@jeisongiraldoo Medellín, Antioquia - Colombia

El rey de la comedia costumbrista. Se especializa en sketches de humor observacional que retratan exageradamente las dinámicas de las familias colombianas, las relaciones tóxicas y situaciones cotidianas. Su talento radica en interpretar múltiples personajes con los que cualquiera se puede identificar. A diferencia de otros, mantiene un perfil personal alejado de escándalos. Antes de la fama masiva, llevó una vida universitaria típica, lo que le da ese aire de "persona normal" con el que muchos conectan.
25 años - ♂



n	Nombre	Profesión	Ciudad	Usuario Instagram	Total Seguidores	ER Promedio ponderado multiplataforma		Menciones Especiales
11	Ferxxo	Cantante	Medellín, Antioquia	@Feid	38.273.832	8,09	Good	Colombias Fav / Influencers Fav / Real Real
12	Deiry Vargas	Creador/a de Contenido	Bogotá D.C.	@deiry_vargas	29.534.894	9,80	Good	
13	Gemelas Ortega	Creador/a de Contenido	Medellín, Antioquia	@gemelasortegaa	27.489.567	9,71	Good	
14	Ami Rodríguez	Creador/a de Contenido	Bogotá D.C.	@amirodriguez	50.852.705	7,58	Average	YouTubes Fav
15	Nicole Amado	Creador/a de Contenido	Bogotá D.C.	@amadorat	31.904.539	8,49	Good	More Likeable
16	Libardo Isaza	Actor	Balboa, Risaralda	@libardoisaza	30.723.614	9,29	Good	Womens Fav
17	Ibarra	Creador/a de Contenido	Barranquilla, Atlántico	@juandaniel.ibarra	38.136.953	7,10	Average	
18	Natasha	Creador/a de Contenido	Medellín, Antioquia	@tashh09	17.430.000	13,97	Excellent	Enganchador
19	Daniela Giraldo	Creador/a de Contenido	Cali, Valle del Cauca	@danielagiraldo.1	26.872.600	8,79	Good	
20	Sebastián Yatra	Cantante	Medellín, Antioquia	@sebastianyatra	69.932.614	3,89	Fair	Instagrams Fav / More Likeable
21	Maluma	Cantante	Medellín, Antioquia	@maluma	116.468.932	2,26	Poor	Real Real / Xs Fav / YouTubes Fav / Instagrams Fav
22	Lulu99	Creador/a de Contenido	Medellín, Antioquia	@luisalulu99	30.019.936	8,99	Good	Womens Fav
23	Gemelas del Free	Streamer / Gamer	Bogotá D.C.	@lasgemelaselfreeofficial_	20.500.383	12,57	Excellent	
24	Lukas Urkijo	Actor	Bogotá D.C.	@lukas.urkijo	15.310.164	14,56	Excellent	Enganchador
25	Los Chicaneros	Creador/a de Contenido	Cali, Valle del Cauca	@los_chicaneros	29.458.094	7,74	Good	
26	Gemelas Abello	Creador/a de Contenido	Barranquilla, Atlántico	@gemelasabello	28.184.577	6,82	Average	Mens Fav
27	La Lerma	Creador/a de Contenido	Cali, Valle del Cauca	@lermamusic_	19.118.569	10,00	Very_good	
28	MAV	Creador/a de Contenido	Medellín, Antioquia	@oficial_mav	18.200.000	10,38	Very_good	Influencers Fav / Mens Fav
29	Yef	Creador/a de Contenido	Medellín, Antioquia	@yefersoncossio	34.597.513	5,61	Average	
30	Sofia Castro	Creador/a de Contenido	Bogotá D.C.	@sofiaalcastro	27.188.145	8,08	Good	

n	Nombre	Profesión	Ciudad	Usuario Instagram	Total Seguidores	ER Promedio ponderado multiplataforma		Menciones Especiales
31	Ana Eusse	Creador/a de Contenido	Medellín, Antioquia	@ana_eusse1	18.459.284	9,97	Good	
32	Winner Max	Creador/a de Contenido	Medellín, Antioquia	@winnermaxyt	35.827.434	6,13	Average	More Likeable
33	Davidgetial	Creador/a de Contenido	Pasto, Nariño	@davidgetial	16.012.929	10,24	Very_good	
34	Alexa Torrex	Creador/a de Contenido	Bogotá D.C.	@alexatorrexcontreras	20.251.986	8,60	Good	
35	Camilo Cifuentes	Imitador / Humorista	Popayán, Cauca	@camilocifuentes962	14.686.000	10,98	Very_good	
36	Amaranta Venegas	Creador/a de Contenido	Bogotá D.C.	@amarantavp	20.928.057	7,60	Average	Mens Fav
37	Juan S Guarnizo	Streamer / Creador/a de contenido	Ibagué, Tolima	@juansguarnizo	32.899.061	6,88	Average	Xs Fav / Mens Fav
38	Greeicy	Cantante	Cali, Valle del Cauca	@greeicy	43.023.464	3,79	Fair	Colombias Fav / Influencers Fav / Real Real / Womens Fav
39	Christian Fabian	Creador/a de Contenido	Bogotá D.C.	@christianfabiannn	25.465.098	6,90	Average	
40	Valeria	Creador/a de Contenido	Medellín, Antioquia	@hisoyvaleria	12.354.985	11,86	Very_good	
41	Amara que Linda	Creador/a de Contenido	Bogotá D.C.	@amara.aa	40.191.473	4,69	Fair	
42	La Mafe TV	Creador/a de Contenido	Medellín, Antioquia	@lamafetv	16.472.328	8,64	Good	
43	MrStivenTc	Streamer / Gamer	Cali, Valle del Cauca	@stiven.tc	28.476.515	6,35	Average	More Likeable / Mens Fav
44	Blessd	Cantante	Medellín, Antioquia	@blessd	21.476.788	7,48	Average	Influencers Fav
45	Marlon Garzón	Creador/a de Contenido	Bogotá D.C.	@marlongarzonn	21.406.781	7,46	Average	
46	Samantha Correa	Creador/a de Contenido	Bogotá D.C.	@samcorreat	17.049.170	8,09	Good	
47	MaiyeTorrex	Creador/a de Contenido	Bogotá D.C.	@maiyetorrex	14.441.670	9,81	Good	
48	Sebastian Moreno	Fotógrafo Creador	Bogotá D.C.	@sebasmorenooo	13.578.302	9,23	Good	Real Real
49	La Blanquita	Creador/a de Contenido	Cali, Valle del Cauca	@katy_carrdona	13.902.230	8,60	Good	
50	José Vásquez	Creador/a de Contenido	Medellín, Antioquia	@josevasquez	14.399.442	8,46	Good	

Conclusiones e Insights:

Desde Babel Group y su división BFUN, especializadas en conversación digital e influencer marketing, se desarrolló este análisis con un objetivo claro: entender cómo se construye hoy la influencia en Colombia y quiénes concentran la atención real en un entorno cada vez más saturado de voces, contenidos y seguidores.

Esta transformación se hace evidente al analizar los perfiles que hoy lideran la conversación digital. Shakira, por ejemplo, consolida una audiencia global que supera la población de Brasil; sin embargo, su influencia trasciende el volumen, sosteniéndose en su capacidad para generar una reacción constante. Por su parte, Karol G logra un hito complejo: combinar un alcance masivo con una interacción activa. Finalmente, el índice valida el peso de los creadores nativos digitales a través de casos como el de JuandaM, un bogotano narrador de historias que, desde el humor y la cotidianidad, crea contenido cercano y honesto que conecta con millones y abre conversaciones reales sobre salud mental. Siendo número 2 del índice de los creadores de contenido más influyentes de Colombia.

Estos hallazgos hacen parte del Índice de Influencia Digital 2025, un estudio que analizó millones de interacciones en redes sociales para entender cómo se distribuye hoy la influencia en Colombia. El ranking está compuesto por 50 perfiles, de los cuales 33 son creadores de contenido, 9 músicos, 2 actores, 3 streamers y 3 pertenecen a otros oficios del entretenimiento, una composición que confirma el peso de los creadores nativos digitales en el ecosistema actual. Aunque sigue habiendo mayoría masculina, el índice muestra una participación femenina relevante y una diversidad creciente en la conversación digital. El informe profundiza en las dinámicas detrás de este cambio, identifica las principales leyes que están marcando el consumo digital y presenta rankings por categoría que permiten ver, con datos reales, quiénes influyen de verdad en distintos sectores.

Más que un ranking, el estudio propone una forma distinta de mirar la influencia: como un sistema en el que pesan la conexión auténtica, la calidad de la audiencia y la capacidad de generar impacto, mucho más que la fama. Un cambio que está redefiniendo la conversación pública, las decisiones de consumo y la relevancia digital en Colombia.

Este análisis parte de una pregunta concreta: quién tiene hoy la capacidad real de mover conversaciones, decisiones y comportamientos en Colombia. A partir de esa inquietud, Babel Group y su división BFUN desarrollaron el Índice de Influencia Digital 2025, un estudio que desmonta mitos sobre la influencia digital y explica, con datos y contexto, cómo cambiaron las reglas del juego en un entorno donde la atención es cada vez más escasa. El artículo completo profundiza en estas conclusiones y, como complemento a este comunicado, se adjunta el ranking completo del Índice de Influencia Digital 2025, con el detalle por categorías y perfiles analizados, para una lectura más profunda del ecosistema digital del país.

Las 7 “leyes” del consumo digital en Colombia 2025:

- 1 La muerte de la publicidad fría:** Las audiencias desarrollaron anticuerpos contra lo que se siente como “anuncio”. El contenido que no se percibe orgánico simplemente se ignora. Las marcas que conectan no buscan “seguidores”: construyen “creyentes” (Engagement Real).
- 2 Transparencia o nada:** La gente no es tonta. Exigen saber qué es patrocinado y qué no. Además, las marcas ya no toleran el fraude de los bots. Auditar la calidad de la audiencia ya no es un lujo, es higiene básica de marca.
- 3 El mito de la monogamia digital:** Apostar por una sola red social es suicida. Tu consumidor desayuna en X, almuerza en Instagram y cena en TikTok. Necesitas una visión omnicanal; si solo miras una plataforma, estás viendo la película a medias.
- 4 Calidad > Cantidad:** El número de seguidores es una métrica de vanidad. Lo que paga las cuentas es la credibilidad. Es preferible 10.000 personas que te escuchan, a un millón que te ignoran.
- 5 El fin de la vida perfecta:** El modelo original de “vida aspiracional inalcanzable” está en crisis. Las audiencias están migrando hacia la vulnerabilidad y la realidad. Los guiones perfectos generan desconfianza; la imperfección genera empatía.
- 6 El superpoder de la colaboración:** Los creadores son los nuevos medios de comunicación. Cuando una marca se asocia bien con uno, no solo “alquila” su alcance, sino que desbloquea narrativas que la marca jamás podría contar por sí sola.
- 7 Cazar o ser cazado:** Los influencers son los nuevos espacios publicitarios de alta demanda. Los mejores perfiles se cotizan y se ocupan rápido. La ventaja competitiva está en detectar el talento emergente antes que tu competencia. Sé el primero, no el más grande.

Índice de *Influencia Digital B-Fun 2026*

Ni rating, ni votos: en Colombia
la influencia hoy se mide en likes.



B-FUN
By **BABEL**